



Olotka użytkowa



Przekąski

## Złożoność produkcji przekąsek



**Według ogólnoswiatowej ankiety przeprowadzonej przez firmę Nielsen na temat przekąsek ponad trzy czwarte (76%) wszystkich respondentów jada przekąski regularnie, a niemal połowa (45%) spożywa je zamiast zwykłego posiłku.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> „Snack Attack: What consumers are reaching for around the world”, firma Nielsen, wrzesień 2014 r.

### Wyzwania:

#### Zmieniające się gusta konsumentów

Konsumenci chcą, by w sprzedaży było więcej rodzajów przekąsek i są coraz bardziej skłonni do próbowania nowych smaków. Niektóre regionalnie popularne smaki, takie jak smak wyrobu solonego, pieczonego, w sosie śmietanowo-cebulowym i solonego solą morską, wracają do łask i są zauważane zarówno przez konsumentów, jak i przez producentów przekąsek. Wśród smaków przekąsek na popularności zyskują na przykład smaki mango z chipotle, sera asiago z ziołami, chili z limonką i smak wędzenia na drewnie hikorowym.

Jednak zróżnicowanie produktów, jakiego wymagają konsumenci, nie ogranicza się do urozmaiconych smaków. Wymagania dotyczące wartości odżywczej również powodują zróżnicowanie słonych przekąsek: od przekąsek bezglutenowych dla osób z nietolerancją glutenu po przekąski o niskim indeksie glikemicznym dla osób cierpiących na cukrzycę.

Złożoność dodatkowo podnosi kwestia różnych rozmiarów opakowań, które obecnie znajdują szerokie zastosowanie. Przytoczyć można dwa przykłady: większe opakowania nadające się do hurtowni oraz opakowania zawierające pojedyncze porcje, odpowiadające na zapotrzebowanie na mniejsze porcje i zapewniające wygodną konsumpcję w ruchu.

Różnorodne smaki, wymagania w zakresie wartości odżywczych i rozmiary opakowań stanowią dodatkową komplikację dla producentów przekąsek dysponujących ograniczoną liczbą linii produkcyjnych. Aby nie utracić konkurencyjności, producenci muszą sprawnie operować tą złożonością, a jednocześnie dostosowywać się do preferencji konsumentów. Zmiany produkcyjne są powszechnym zjawiskiem, gdy producent stara się zaspokoić potrzeby wynikające ze zmian w preferencjach konsumentów. Jednak, gdy nie wdrożono solidnych procesów i systemów, wykonywanie zmian produkcyjnych może zajmować operatorom linii nieproporcjonalnie dużo czasu. Co więcej, mogą wystąpić błędy, których skutkiem mogą być kosztowne poprawki i powstawanie odpadów.



# Solidne rozwiązania do zarządzania złożonością kodów



## Atuty oferty Videojet:

Firma Videojet oferuje rozwiązania przyczyniające się do wzrostu produktywności i minimalizacji błędów znakowania przy rosnącej złożoności produkcji przekąsek. Opracowane przez Videojet rozwiązania CLARISUITE® pomagają producentom we wdrażaniu trwałych ulepszeń w zakresie zarządzania znakowaniem, zwiększając jego dostępność i jakość. Dzięki skróceniu czasu przygotowania linii i czasu potrzebnego na zmiany produkcyjne przy jednoczesnym zmniejszeniu ryzyka wystąpienia błędów znakowania producenci mogą uzyskać więcej czasu na produkcję, zmniejszyć ilość odpadów i przeróbek, a w rezultacie zwiększyć zyski.

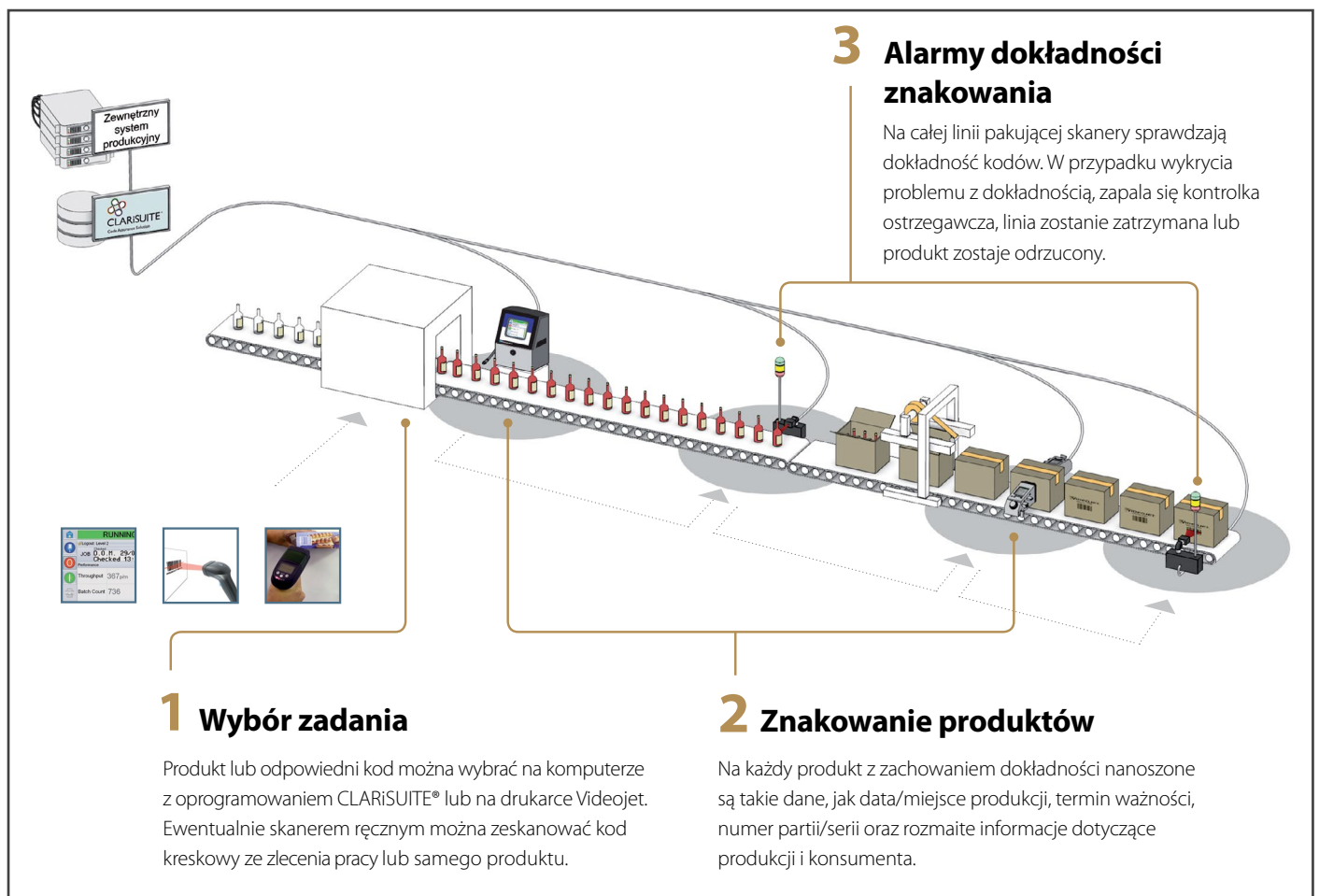
**Wydłużony czas działania:** Korzystając z rozwiązań CLARISUITE, producenci mogą z jednego miejsca konfigurować drukarki służące do znakowania i etykietowania opakowań elementarnych, kartonów oraz palet. Takie podejście znacznie skraca czas planowych przestojów na wprowadzenie zmian produkcyjnych i upraszcza proces. Dzięki temu usprawnieniu w działaniu drukarek można zyskać więcej czasu na produkcję, stosując przy tym skanery ręczne do wybierania zadań produkcyjnych ze zleceń pracy. Ta prosta funkcja pozwala rozpocząć automatyczną konfigurację wielu drukarek w ciągu zaledwie 15 sekund. Opcjonalna wersja WebServer umożliwia podgląd stanu drukarek i zadań w czasie rzeczywistym. Informacje te dostępne są w dowolnym punkcie przedsiębiorstwa, co pomaga użytkownikom szybciej rozpoznawać i usuwać problemy.

**Kontrola jakości nadruków:** Rozwiązania CLARISUITE pomagają zminimalizować w procesie znakowania ilości danych wprowadzanych przez operatora i ochronić przed pomyłkami. Reguły ochrony przed błędami ustalone na etapie konfiguracji ograniczają rolę operatora do wybierania określonych opcji, co znacznie redukuje liczbę błędów. Działy pakowania mieszanego mogą zapewnić sobie jeszcze większą dokładność znakowania, weryfikując kody na dalszych etapach produkcji z użyciem skanerów kodów kreskowych lub urządzeń wizyjnych.

**Produktywność w standardzie:** Centralizacja magazynowania i zarządzania danymi zadaniami pozwala uniknąć opóźnień przy rozpoczynaniu cykli produkcyjnych. Jest to możliwe dzięki wstępnej weryfikacji danych zadań i zapewnieniu operatorowi dostępu do wszelkiej informacji. Ponadto wbudowane funkcje statystyczne pozwalają tworzyć raporty dotyczące wydajności i wskaźnika OEE, co stanowi dla pracowników pomoc w dążeniu do trwałego usprawnienia procesów.

**Prostota obsługi:** Rozwiązania CLARISUITE są wyposażone w intuicyjne ekrany i operują barwnymi grafikami, co upraszcza korzystanie z nich i pozwala do minimum skrócić czas potrzebny na szkolenia. Możliwość obsługi metodą przeciągania i upuszczania ułatwia wykonywanie typowych czynności w rodzaju projektowania szablonu zadania drukowania. Dzięki wyraźnym, kolorowym sygnałom ostrzegawczym identyfikacja możliwych problemów z drukarkami jest szybka i prosta. Rozwiązanie CLARISUITE, którego podstawową rolą jest uzupełnienie systemu organizacji pracy w zakładzie, może zostać zintegrowane z szeregiem najpopularniejszych systemów produkcyjnych.





## Opcje CLARiSUITE®:

	Alliance	Licencja na oprogramowanie Alliance	CWS (WebServer)
<b>Zarządzanie zadaniami drukowania/źródło danych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baza danych CLARiSOFT®</li> <li>• Zewnętrzne źródło danych ODBC z obsługą pojedynczego zapytania, np. MS Access, MS SQL itp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baza danych CLARiSOFT®</li> <li>• Zewnętrzne źródło danych ODBC z obsługą pojedynczego zapytania, np. MS Access, MS SQL itp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baza danych CLARiSOFT®</li> <li>• Zewnętrzne źródło danych ODBC z obsługą pojedynczego zapytania, np. MS Access, MS SQL itp.</li> </ul>
<b>Wybór i uruchamianie zadań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za pośrednictwem interfejsu użytkownika CLARiTY®</li> <li>• Za pomocą ręcznego skanera kodów kreskowych podłączonego do drukarki CLARiTY®<sup>2</sup></li> <li>• Rozpoczynane centralnie z poziomu CLARiNET®</li> <li>• Skaner kodów kreskowych podłączony do sieci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za pośrednictwem interfejsu użytkownika CLARiTY®</li> <li>• Za pomocą ręcznego skanera kodów kreskowych podłączonego do drukarki CLARiTY®<sup>2</sup></li> <li>• Rozpoczynane centralnie z poziomu CLARiNET®</li> <li>• Skaner kodów kreskowych podłączony do sieci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za pośrednictwem interfejsu użytkownika CLARiTY®</li> <li>• Za pomocą ręcznego skanera kodów kreskowych podłączonego do drukarki CLARiTY®<sup>2</sup></li> <li>• Rozpoczynane z poziomu przeglądarki internetowej</li> <li>• Skaner kodów kreskowych podłączony do sieci</li> </ul>
<b>Weryfikacja kodów kreskowych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skaner podłączony do drukarki CLARiTY®</li> <li>• Skaner kodów kreskowych podłączony do sieci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skaner podłączony do drukarki CLARiTY®</li> <li>• Skaner kodów kreskowych podłączony do sieci (licencja pełna)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skaner podłączony do drukarki CLARiTY®</li> <li>• Skaner kodów kreskowych podłączony do sieci (licencja ograniczona)</li> </ul>
<b>Weryfikacja kodów kreskowych (wizyjna)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za pośrednictwem drukarki CLARiTY®<sup>3</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za pośrednictwem drukarki CLARiTY®<sup>3</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za pośrednictwem drukarki CLARiTY®<sup>3</sup></li> </ul>
<b>Tryb działania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplikacja systemu Windows® (7, 8, 10, Server 2008R2, Server 2012) działająca na serwerze lokalnym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplikacja systemu Windows® (7, 8, 10, Server 2008R2, Server 2012) działająca na serwerze lokalnym/zwirtualizowanym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usługa systemu Windows® (7, 10, Server 2008R2) działająca na serwerze lokalnym/zwirtualizowanym</li> </ul>
<b>Interfejs użytkownika / interfejs HMI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komputerowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komputerowy w razie zwirtualizowanego dostępu do maszyny wirtualnej za pośrednictwem pulpitu zdalnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oparty na przeglądarce</li> </ul>
<b>Licencjonowanie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klucz sprzętowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprogramowanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprogramowanie</li> </ul>
<b>Rejestracja aktywności</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zdarzenia/produkcja/wydajność/wskaźnik OEE do pliku tekstowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zdarzenia/produkcja/wydajność/wskaźnik OEE do pliku tekstowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eksport do pliku CSV</li> </ul>
<b>Serwer OPC</b>	Tak	Tak	Tak
<b>Wprowadzanie danych zmiennych</b>	Wszystkie pola	Wszystkie pola	Tylko pola tekstowe
<b>Podgląd zadania wydruku</b>	Tak	Tak	Nie



## Podsumowanie

Wraz ze wzrostem zapotrzebowania konsumentów i sprzedawców detalicznych na większą różnorodność rodzajów, smaków i opakowań przekąsek producenci przekąsek muszą zarządzać większą złożonością ich produkcji. Firma Videojet oferuje solidne i łatwe w obsłudze rozwiązania z zakresu znakowania, które pozwalają skrócić czas przygotowania linii i czas potrzebny na zmiany produkcyjne, a jednocześnie zmniejszają ryzyko błędu użytkownika. Gdy maksymalizacja czasu sprawności i produktywności wydajności ma kluczowe znaczenie, zaufaj rozwiązaniom Videojet.

**Zwróć się do przedstawiciela firmy Videojet z prośbą o dalsze wskazówki, audyt linii produkcyjnej lub o wydruk testowy na próbkach stosowanego podłoża.**

Zadzwoń pod numer **887 444 600**  
Napisz na adres **handel.em@videojet.com**  
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o  
Ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa, Polska

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityka firmy Videojet Technologies Inc. zakłada ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

